



2014年8月11日
株式会社IROYA

ニッセイ・キャピタル株式会社に対する第三者割当増資の実施に関するお知らせ
— 体制を強化し、キュレーション機能強化等を図るための開発を加速します。

「色」をコンセプトにキュレーション・コマースを運営する株式会社IROYA(本社：東京都渋谷区、代表取締役：大野敬太、以下「IROYA」)は、この度、ニッセイ・キャピタル株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：有馬 英二)を割当先とする第三者割当増資を実施し、資金調達を行いました。

IROYAは、2014年3月の事業開始以降、「1月1色」「色とモノのマッチング」をテーマにECプラットフォームを運営して参りました。開始約4ヶ月が経過し、IROYAはECと店舗でのクロスチャネルでのコミュニケーションを検証し、効率的な会員獲得や極めて低い返品発生率など、効率的な経営を実現して参りました。

今回の資金調達により、開発・運営体制を強固にし、

- ①「色とモノのマッチング」の強化(主にユーザビリティの向上)
- ②お客様にIROYAを知り、楽しんで使って頂く為のしくみ作り(キュレーション機能強化)
- ③エンタープライズ向け機能の強化(主にユーザビリティ向上)

など、開発の加速化に取り組んで参ります。尚、これに先立ち6月には、はてな、バイドゥ、DeNAなどにてソフトウェアエンジニアとして従事していた水野貴明氏を取締役兼開発統括担当として、またインターフェースデザイナーとして著名な奥田透也氏を社外取締役兼クリエイティブ統括担当として招聘しております。

更に新規サービスや国内での期間限定出店等のリリースも控えておりIROYAの目指す「色からモノを好きになる」の実現に向けて邁進して参ります。

「IROYA」 について

「色」に特化した「マッチング」や「キュレーション」によって、個人的に好きな色（パーソナルカラー）での検索やモノとの出会いを演出するオンライン & オフラインショップです。

EC サイト <http://iroya.jp>

「株式会社 IROYA」 について

株式会社 IROYA は、「色から、モノを好きになる。」をテーマに、色をコンセプトにしたキュレーションコマース事業「IROYA」を展開するアパレル IT ベンチャーです。

会社概要

会社名 株式会社 IROYA（英文表記：IROYA K.K）

所在地 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目5番5号

設立年月日 2013年10月03日

代表取締役社長 兼 CEO 大野 敬太（Keita Ohno）

事業内容 アパレル小売 / 通販事業

ファッション情報サービス及びメディア事業

ウェブサイト <https://iroya.jp/abouts/>

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 IROYA 担当：大野

press@iroya.jp